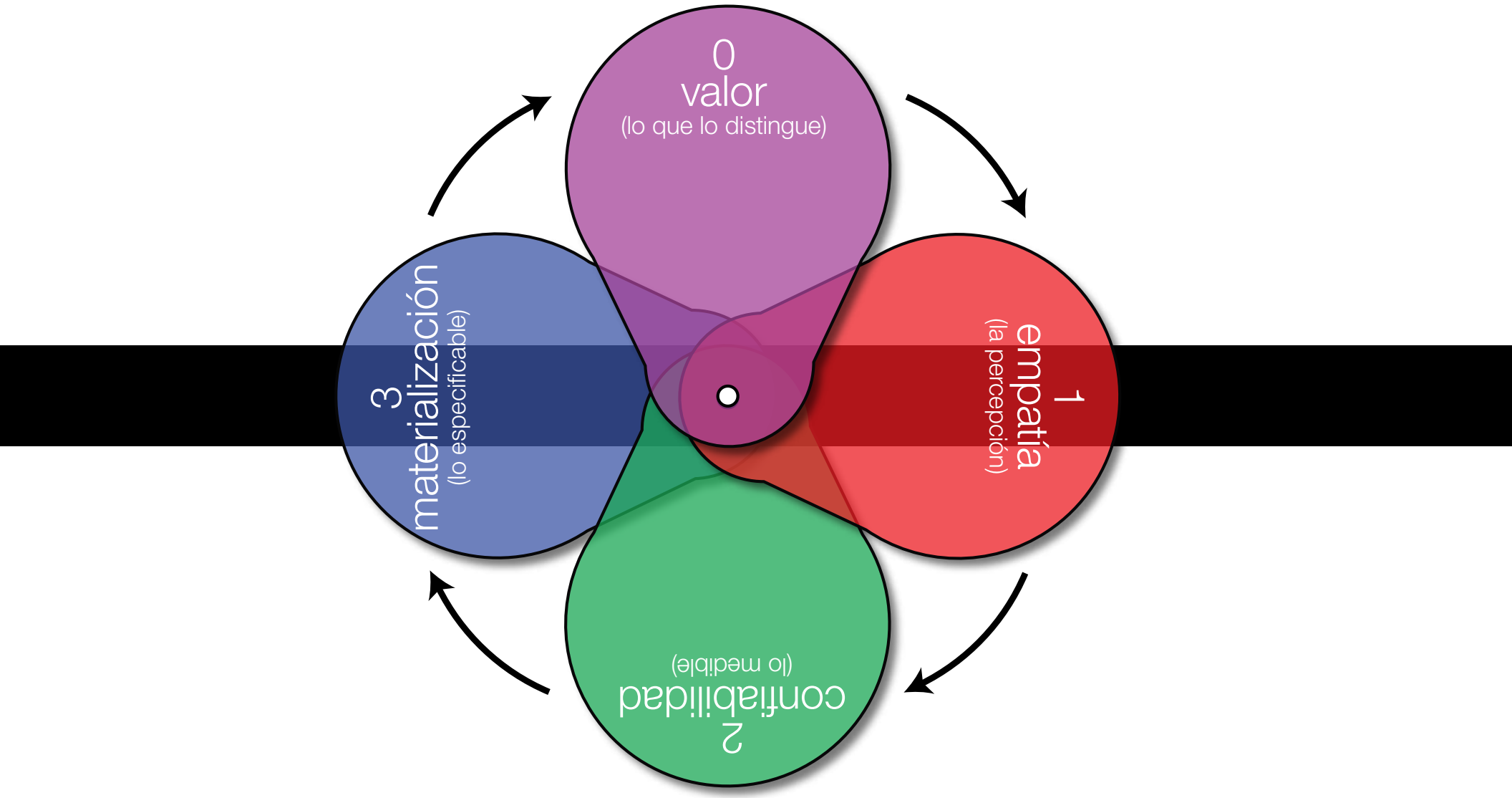
la jabonera®

CENTRO DE DISEÑO



D-Visores

No es lo que hacemos, sino cómo lo hacemos

Contamos con una metodología propia que nos permite gestionar y comunicar el proceso de diseño, alineando las conversaciones con nuestro clientes, haciendo más comprensible cada etapa de desarrollo y la repercusión de cada desición que se toma.

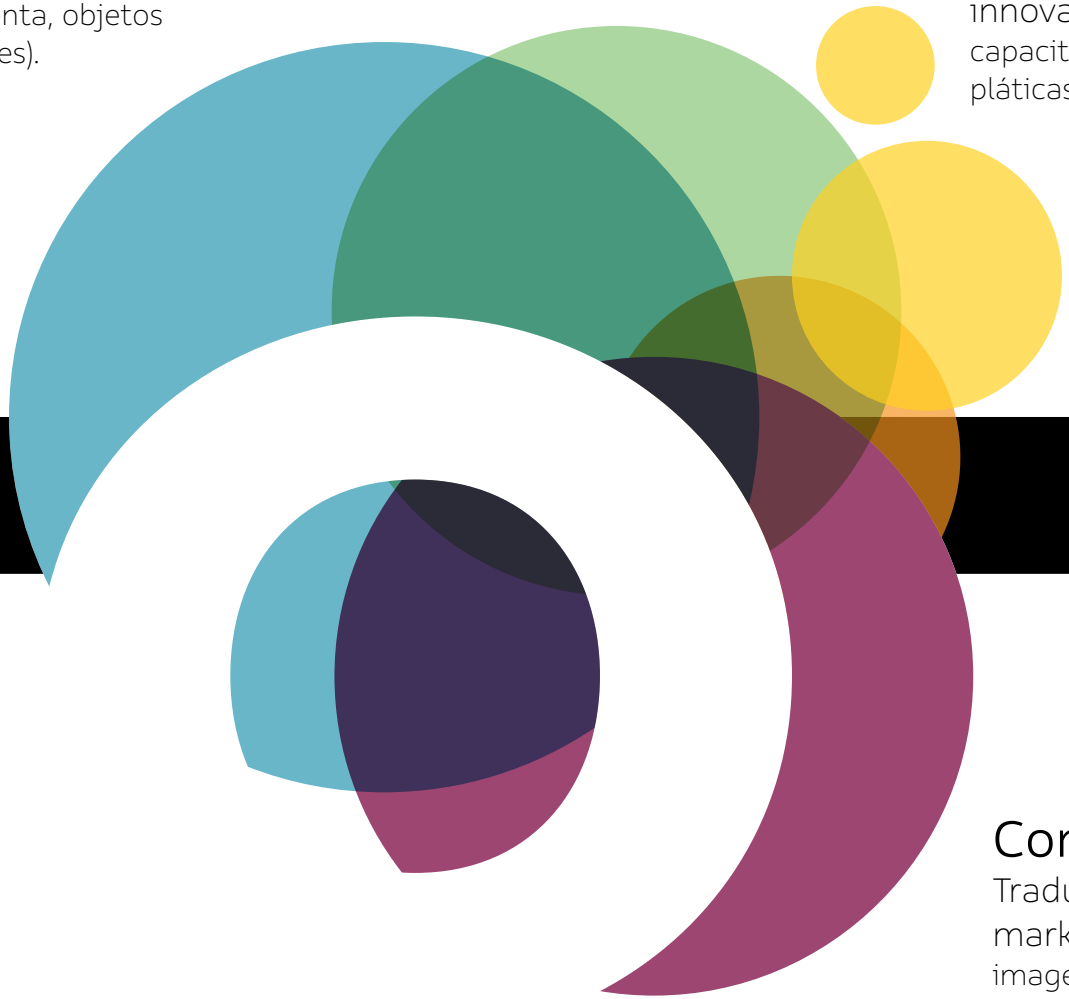
la jabonera
CENTRO DE DISEÑO

Desarrollo de producto

Un mundo sin fronteras para el desarrollo de nuevos productos (diseño de producto, espacios comerciales, punto de venta, objetos promocionales, vehículos especiales).

Coaching para la innovación

Cómplices en el proceso de innovación (talleres creativos, capacitación con metodologías propias, pláticas y conferencias).



Comunicación gráfica

Traduciendo estrategias de marketing (imagen corporativa, imagen promocional, catálogos, manuales técnicos, POP).

Contamos con tres áreas de servicios

la jabonera
CENTRO DE DISEÑO

Algunos de los clientes que han confiado en nosotros

la jabonera
CENTRO DE DISEÑO

Producto objeto
2013

La Jabonera

Querétaro, 2012

Arboil

ARBOIL, una familia de piezas que invitan a sus usuarios a un consumo y desecho responsable del aceite de cocina. Como su nombre lo indica, retoma el arquetipo de árbol para transmitir con su forma el cuidado del agua y su valor de vida. Su objetivo, reducir la cantidad de agua contaminada por aceite doméstico, donde por cada litro se contaminan 1000 de agua.

Las 2 piezas surgen tratando de contribuir a las tres R de la sustentabilidad de la siguiente forma:

• Reduce tu consumo de aceite y por ende la cantidad de aceite desechado. Para estás pequeñas cantidades se diseñó el absorbedor ARBOIL, contenedor de servilletas usadas que las aprovecha para el desecho de pequeñas cantidades de aceite de latas, ensaladas, guisos, evitando así que lleguen a contaminar el agua.

• Reusa tu aceite hasta 2 veces más antes de desecharlo, guárdalo para su reuso en la Aceitera Arboil.

• Recicla el aceite quemado para la generación de Biodiesel o deséchalo de forma que no llegue a contaminar el agua. La tapa de la Aceitera ARBOIL te sirve como embudo para introducir el aceite quemado a una botella de PET y llevarlo a un centro de acopio para ser transformado.

Producidas en porcelana blanca por el reconocido ceramista Javier Servín y financiadas gracias a la Transformadora Ciel.

PREMIO QUORUM 2011
Diseño de Producto

bid_10
II bienal ibero-americana de design
II bienal iberoamericana de diseño

Intec de México

Querétaro, 2012

Frente de calle Bot

El frente de calle Bot, es el primero de una nueva línea de productos, que la marca Intec lanza al mercado como parte de su transformación de imagen y pensamiento, tomando el Diseño como estandarte de valor agregado en sus productos.
Una proporción alargada, la combinación de materiales y un aspecto firme, dan la sensación de ser un objeto robusto y durable, al mismo tiempo que conjuga formas redondeadas y amables que ofrecen al usuario la seguridad en su uso cotidiano.
Cuenta con una base única que se adapta a las diferentes necesidades de los usuarios, ya sea como timbre o video portero, para una casa o edificio.

Coca Cola Company México

Cd. de México, 2008

Todo el mundo a la mesa, Vajilla Coca Cola

Vajilla formada por plato base, plato sopero y vaso, desarrollada para la campaña "Todo el mundo a la mesa" de Coca Cola, con la que la empresa buscaba promover la convivencia familiar. El concepto generador de los productos fueron los sentidos.

Se produjeron 8 millones de unidades de cada pieza y fueron canjeadas por taparroscas en centros de canje y camiones de distribución.

Coca Cola Company México
Agua Ciel

Cd. de México, 2011

Banca Agua

Banca para exteriores desarrollada en su totalidad con material reciclado. El diseño nos da la posibilidad de aportar mucho mas que estética y productos funcionales, este es el caso de la Banca para Ciel, que es producida con el Pet de 302 botellas de agua y con 134 latas de aluminio.
El valor del pensamiento de diseño es la búsqueda y encuentro de posibilidades. Así como el diseño busca el mejor balance entre la forma, la función y la tecnología, en la actualidad debe de sumarse en mayor o menor medida el aspecto sustentable y del aprovechamiento de los recursos, ya sea en la fabricación del objeto, su uso, o su mismo reciclado.
Del 2011 al 2013 se han donado un total de 675 Bancas Agua, que ya se pueden ver en lugares públicos, universidades y empresas.

Kellogg Company México
Froot Loops

Querétaro, 2007

Recetario Frutifantástico

Con la participación de personas claves de marketing, R&D y nutrición de Kellogg's®, junto con chefs, artistas, pedagogas, mamás y el equipo de La Jabonera, se comenzó el proceso, invitando a los participantes bajo las normas y la libertad de un juego. Los equipos imaginaron historias, las expresaron y las materializaron en fantásticos platillos, evaluados por un exigente jurado de niños.

El resultado, un recetario que fomenta la interactividad de los padres con sus hijos, que a su vez es un cuento con personajes nutritivos; se regaló como promocional con gran aceptación entre los consumidores.

Colgate Palmolive. Mission Hills

Querétaro, 2011

Taller REcicla y REuso

Con imaginación y creatividad es posible visualizar nuevas oportunidades y mejorar nuestro entorno, tal fue el caso de la serie de talleres realizados con Colgate en el que exploramos el potencial del reuso de empaques. 4 sesiones creativas en donde visualizamos un mundo de posibilidades para dar una segunda oportunidad a los objetos y materiales. Reconocer, Rescatar, Resaltar y Reinventar, fueron los pasos que se siguieron:

Reconocer: El impacto de nuestras acciones y responsabilidad con el mundo.

Rescatar: Aquello que todavía puede tener al menos una segunda oportunidad.

Resaltar: Los beneficios y bondades que tiene el material.

Re inventar: Nuevos usos y formas.

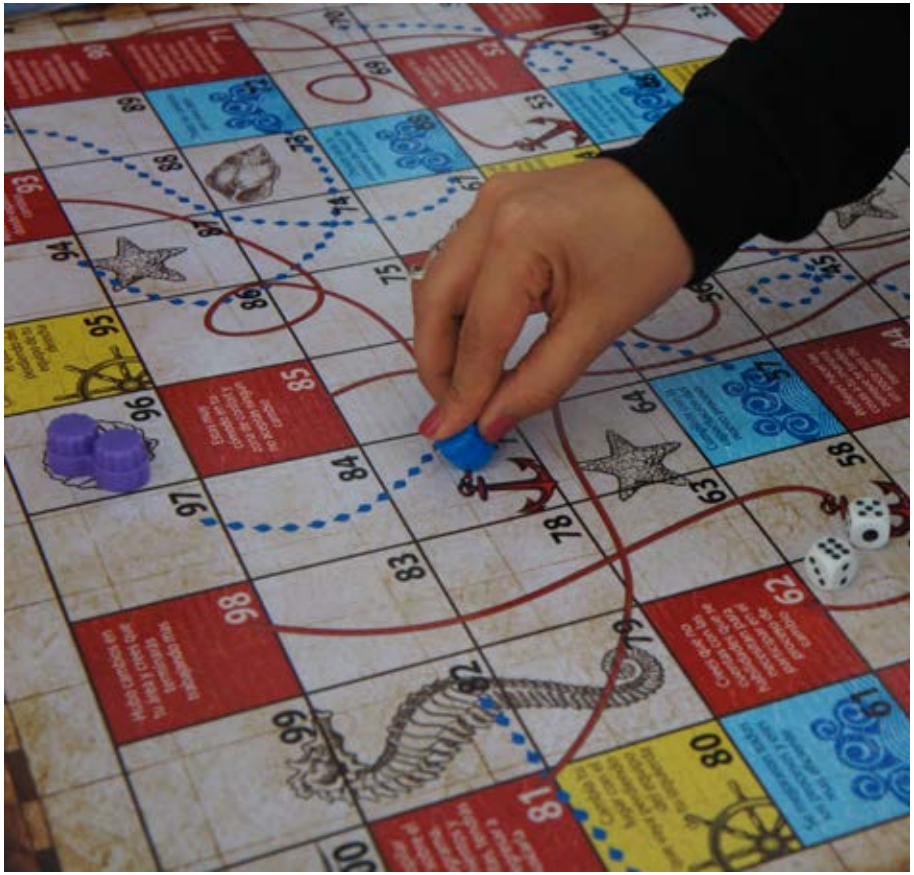
Re-Reconocer: La oportunidad de generar algo positivo.

Apoyando los esfuerzos de sustentabilidad de la empresa y generando conciencia en los participantes. Más allá del resultado tangible del momento, lo más trascendente fue darnos cuenta de nuestro potencial para generar cambios positivos y visualizar posibilidades, no sólo con materiales de reuso, sino en nuestras actividades diarias. Jugando y dejando de lado nuestros propios paradigmas, surgen ideas que pueden mejorar cualquier aspecto al que enfoquemos nuestra creatividad.

Kellogg Company de México
Recursos humanos

Querétaro, 2012

Proyecto Mississippi



Los cambios dentro de las grandes corporaciones son una constante, el fluir dentro de ellos y siempre ver oportunidades fue la idea de este taller, en donde por medio del juego y de conceptos de Coaching Ontológico se guió a mas de 60 personas a navegar por la incertidumbre y minimizar la resistencia al cambio.

Pinturas Comex

Cd. de México, 2011

Toolkit de Color

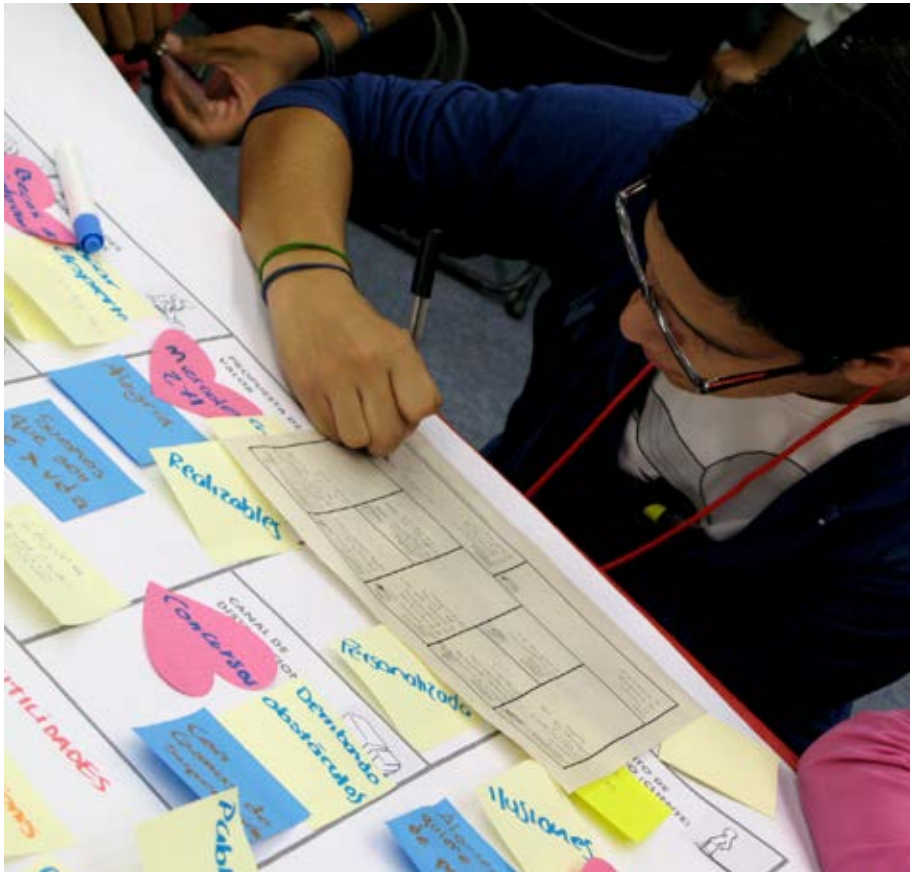
Arquitectos, interioristas, artistas y diseñadores fueron convocados para entender cómo viven ellos la pasión del color en el día a día y de qué manera influye a la hora de proyectar un objeto, una obra de arte, un edificio, etc. Sabemos que para obtener información de la gente existen prácticamente tres medios, saber lo que la gente dice, saber lo que la gente hace y saber lo que la gente ejecuta. En cada etapa, sin revelarlo a los invitados, se obtuvo información directamente de sus reacciones, para después intercambiar esta información y confrontar puntos de vista. Esto no solo nos permitió entender el sentir individual, sino además generar una visión de conjunto y multidisciplinaria.

El equipo creativo de COMEX fue fundamental para la observación durante el taller, al estar involucrados 100% en el tema su capacidad de análisis fue sensible a oportunidades e insights que se retomarán para este y otros proyectos futuros.

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey ITESM
Campus Querétaro

Querétaro, 2010, 2011, 2012

Talleres Grupos Estudiantiles



La creatividad es inherente al ser humano, es una habilidad que se puede ejercitar y desarrollar. Se han diseñado durante tres años consecutivos experiencias creativas para el departamento de Grupos Estudiantiles del ITESM Campus Querétaro para mas de 100 jóvenes, en donde nos encargamos de potenciar la creatividad que cada uno lleva dentro.
Innovar, aprender, improvisar, escuchar, atreverse, romper bloqueos mentales, enfrentar los miedos, correr el riesgo e imaginar, son las acciones que se persiguen en cada taller. Y mejor aún, siempre tratar de que sean implementadas como nuevas estrategias en los distintos equipos de trabajo de los distintos grupos estudiantiles.

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey ITESM
Campus Querétaro

Querétaro, 2010, 2011, 2012

Taller Pensamiento de Diseño

Emprender un negocio no es cosa sencilla, se necesita valor, pasión, mucho trabajo y capacidad para generar ideas que deriven en oportunidades de negocio. PrendeTec fue un Taller a la medida del programa de Formación Empresarial del ITESM Campus Querétaro.
Más de 140 futuros empresarios, directivos y profesores participaron en un taller de 5 horas que buscaba despertar la actitud creativa para la generación de nuevos negocios. Desde aprender a ver un problema con otra perspectiva, comprender a la creatividad como una actitud, desprenderse de prejuicios y miedos, hasta reaprender en equipo a cada paso, donde nada se da por sentado. Poder materializar ideas que abran nuevas oportunidades sorprendiéndose con el potencial creativo que se lleva dentro.

Kellogg Company de México

Querétaro, 2012

Taller de Nutrición. Colors of Life Tour

La creatividad se basa en hacer conexiones, este taller fue diseñado para conectar las necesidades de nutrición que se tienen en cada edad en nuestra vida, con nuevas oportunidades de productos para Kellogg´s. El reto fue convertir la información de tendencias nutricionales, a inputs para generar nuevas ideas. A través de dinámicas y material didáctico, se compartieron temas desde nuevas regulaciones hasta las propiedades de algunos ingredientes. Temas técnicos, pero que al jugarlos, son más fáciles de compartir y visualizar su beneficio, para finalmente aplicarlos a un nuevo producto.

Entre 8 equipos compitiendo, 4 estaciones diferentes, y mucha diversión, se logró compartir toda esta información de manera diferente en 2 horas. Los participantes salieron listos para poner todo eso en acción e idear nuevos productos que tomarán en cuenta esas necesidades de sus consumidores.

La Jabonera

Querétaro, 2012

DNA. Diseña • Negocia • Administra

Primer simulador de empresa para diseñadores.
Una manera diferente para aprender es a través del juego, y qué mejor manera de aprender a administrar un negocio creativo que por medio de un simulador. DNA: Diseña, Negocia y Administra, fue diseñado en La Jabonera, para experimentar el sabor de vender proyectos, administrar recursos y sobrevivir imprevistos, elementos del día a día de cualquier negocio de servicios. Este simulador se aplica en talleres de 5 horas en donde con risas y fichas de juego, cada equipo vive los 12 meses de su negocio. Una muestra de aplicar la creatividad, para transmitir conocimiento y diseñar metodologías.

Museo de Arte de Querétaro

Querétaro, 2009

Imagen Corporativa MAQRO

El Museo de Arte de Querétaro ubicado en el Antiguo Claustro de San Agustín, es considerado como uno de los espacios culturales más importantes de Querétaro. El edificio barroco considerado de los mas bellos de Latinoamérica alberga en su colección permanente obras maestras barrocas, manieristas y de la Academia de San Carlos en contraste con las exposiciones temporales que en su mayoría son de arte contemporáneo.
Se propuso desde el nombre, que se le identificara con su majestuoso Patio Barroco, y fuera mas fácil de recordar y que tuviera esta dualidad de lo antiguo con lo moderno de sus exhibiciones.

maqro
museo de arte
querétaro

maqro
museo de arte
querétaro

la jabonera
CENTRO DE DISEÑO

Imagen Corporativa

El desarrollo de la imagen corporativa de diferentes empresas ha sido una constante en el quehacer de La Jabonera, cada una partiendo de un análisis importante de su identidad y sus valores, para lograr reflejar la esencia de cada una.
El desarrollo de todas sus aplicaciones, así como un manual de imagen, es lo que asegura que se mantenga la consistencia de la misma.

Productos Pennsylvania

Querétaro, 2009

Imagen para el 60 aniversario

Productos Pennsylvania es de los clientes mas antiguos de La Jabonera, después de más de 15 años trabajando junto a ellos nos ha permitido el festejar varios de sus aniversarios y éxitos a través del tiempo.
Cumplir 60 años fue un momento importante, en el cual se les apoyó con todo el rediseño de empaques de su cartera de productos, catálogo y material promocional, la renovación de su personaje Don Pepe, así como campaña en exteriores, implementación de su primera tienda showroom y conceptualización del evento conmemorativo.

productos pennsylvania

la jabonera CENTRO DE DISEÑO

Kellogg Company de México

Querétaro, 2013

Infografías para el INSK para Redes Sociales

Sintetizar la información, hacerla atractiva y a la vez clara, fueron las especificaciones de una serie de infografías solicitadas por el Instituto de Nutrición y Salud Kellogg's para compartirlas en las redes sociales, con temas relevantes de nutrición y salud. Fueron publicadas en su página de Facebook con muy buena respuesta, apoyando su premisa de compartir el cómo llevar una vida saludable.

POP 2013 a! DISEÑO

Bticino de México

Querétaro, 2013

Diplay Placas Bticino Living Light

Un exhibidor versátil que tiene tres posiciones de exhibición es la forma de presentar a sus mas de 700 clientes, entre arquitectos y despachos de interiorismo, la nueva línea de productos Living Light de Bticino.
Realizado totalmente en cartón, se adapta a espacios reducidos y muestra la gama de acabados y colores de sus placas.

Estado de resultados 2012

la jabonera
CENTRO DE DISEÑO

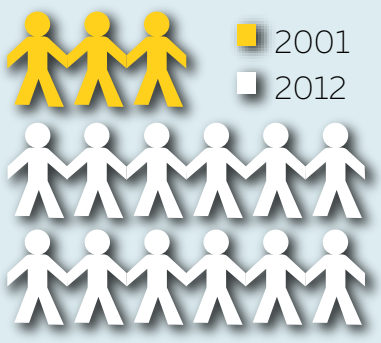
Cambiamos, nos adaptamos, fluimos y hemos aprendido a diseñar nuestro entorno y el de nuestros clientes, hacer un recuento del pasado nos ayuda a visualizar y planear nuestro futuro.

12 años compartimos

+50 ponencias
en los últimos 12 años

transmitir lo que creemos, sabemos o pensamos ha enriquecido nuestro dia a dia. Talleres, conferencias y la docencia ha sido un pilar fundamental en La Jabonera, **1 de cada 3** diseñadores imparte y comparte sus conocimientos en universidades actualmente.

crecimiento



equipo

2001 ventas 2012

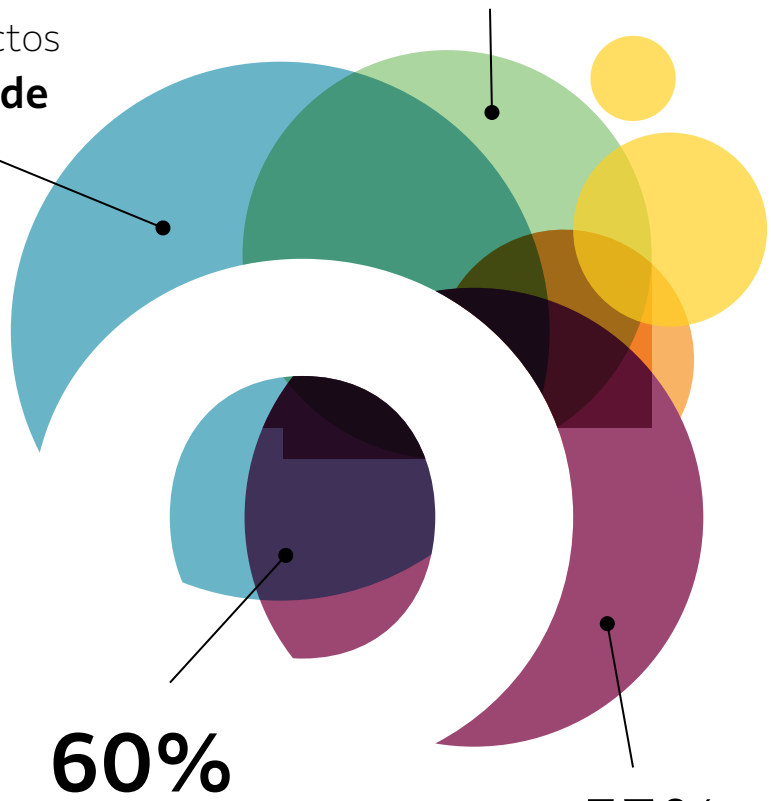
orgullo

19 premios y menciones nacionales e internacionales.

Presencia en los **4** libros de diseño en México y Latinoamérica.

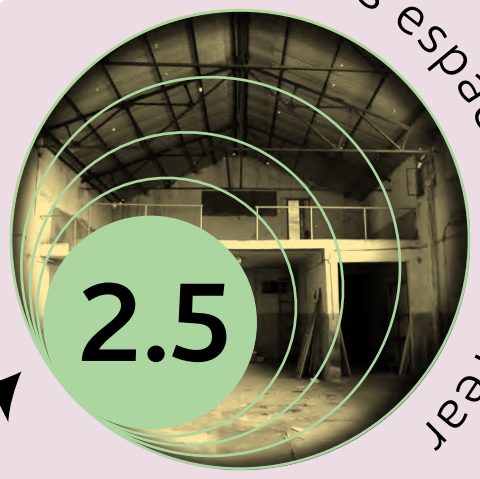
los sueños no se detienen y este 2013 nos mueven

resultados 2012



278 proyectos en el 2012

veces más espacio para crear



a otra jabonera

Se tiene registro que en el centro de la Cd. de Querétaro en los años 40's se establecieron solamente dos fábricas de jabón. En el 2001 transformamos una de ellas en nuestra casa, fundando **La Jabonera Estudio**, sin embargo, los sueños nos rebasaron y 12 años después decidimos mudarnos a la otra y evolucionar, convirtiéndonos en **La Jabonera Centro de Diseño, S.A. de C.V.**

¡GRACIAS!
lo logramos juntos

la jabonera®
CENTRODEDISEÑO

Héroe de Nacozari 5, Centro, 76000
Querétaro, Qro Tel (442) 215 9570 lajabonera.com

la jabonera®

CENTRODEDISEÑO

Héroe de Nacozari 5, Centro, Querétaro 76000 Qro. México. Tel (442) 215 9570
lajabonera.com lajabonerareactiva.com estudio@lajabonera.com